**Ежегодный конкурс молодых журналистов «Юный журналист Дона»**

**Информация о конкурсе**

В целях привлечения внимания общественности к творческим достижениям молодых журналистов, выявления талантливых юных журналистов Ростовской области с целью подготовки профессионального кадрового резерва, привлечения молодежи к реализации социально значимых проектов в средствах массовой информации постановлением Правительства Ростовской области от 29.12.2014 № 910 (в редакции постановления от 06.10.2015 № 11) утвержден ежегодный конкурс молодых журналистов «Юный журналист Дона».

Претендентами на участие в конкурсе являются юные корреспонденты в двух возрастных категориях (10 – 13 лет, 14 – 18 лет), проживающие на территории Ростовской области и направившие в комиссию по отбору победителей среди участников ежегодного конкурса молодых журналистов «Юный журналист Дона» заявки на участие в конкурсе. К участию в конкурсе допускаются коллективные творческие работы, если возраст всех членов коллектива соответствует требованиям конкурса.

**Порядок проведения конкурса**

Конкурс проводится в два этапа:

первый этап: с 1 марта по 15 апреля 2016 года осуществляется прием заявок по установленной форме и творческих работ, опубликованных (размещенных) в период с 01 апреля 2015 года по 31 марта 2016 года;

второй этап: с 16 апреля по 15 мая 2016 года – проведение заседания комиссии, определение победителей.

**Порядок представления документов для участия в конкурсе**

Для участия в конкурсе претендент не позднее 15 апреля 2016 года представляет в комиссию:

* заявку на бумажном носителе (а также на электронном носителе в текстовом формате) по форме согласно приложению к настоящему Положению;
* конкурсные материалы.

**Конкурсные материалы:**

должны быть опубликованы (размещены) в средствах массовой информации, распространяемых на территории одного или нескольких муниципальных образований Ростовской области или всей Ростовской области, или Российской Федерации, на русском языке: в периодических печатных изданиях или изданиях в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», на телеканалах или радиоканалах, а также в школьных газетах в период с 01 апреля 2015 года по 31 марта 2016 года;

не должны носить рекламный характер;

не должны выходить на коммерческих условиях;

не должны содержать 50 и более процентов текста, являющегося перепечаткой из других средств массовой информации.

Претенденты вправе представить на конкурс не более 2-х заявок по каждой из объявленных номинаций. Представление одних и тех же конкурсных материалов в разных номинациях не допускается.

Конкурсные материалы включают в себя:

Для материалов, размещенных в периодических печатных изданиях:

* оригиналы периодических печатных изданий, в которых опубликованы конкурсные материалы (с обязательным выделением материала на полосе издания) в одном экземпляре;
* конкурсные материалы в формате pdf либо jpeg на цифровом носителе (СD, DVD-диске) в одном экземпляре;

Для материалов, размещенных в электронных средствах массовой информации:

на телеканалах:

* видеозаписи конкурсных материалов, вышедших на телеканале (в телеэфире), в форматах воспроизведения mpeg4 либо avi на цифровом носителе (СD, DVD-диске) в одном экземпляре;
* эфирная справка на бумажном носителе (а также на цифровом носителе в текстовом формате) от редакции средства массовой информации, разместившей материал, с указанием темы, даты выхода в эфир, хронометража;

в изданиях в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

* распечатка (скриншоты) конкурсных материалов, размещенных в издании в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в текстовом формате или формате pdf или jpeg на цифровом носителе (СD, DVD-диске) в одном экземпляре;

на радиоканалах:

* аудиозаписи конкурсных материалов, вышедших на радиоканале (в радиоэфире), в форматах воспроизведения mp3 на цифровом носителе (СD, DVD-диске) в одном экземпляре;
* эфирная справка на бумажном носителе (а также на цифровом носителе в текстовом формате) от редакции средства массовой информации, разместившей материал, с указанием темы, даты выхода в эфир, хронометража.

**Номинации**

**«Моя малая родина на карте России»** (тема истории своей малой родины, о традициях и обычаях, об интересных событиях и людях своего села, города):

подноминация среди периодических печатных изданий и изданий в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

подноминация среди теле-радиоканалов.

**«Я – гражданин!»** (рассказ автора о том, что он лично или вместе с друзьями сделал на благо Родины, людей, участие в волонтерских движениях, добровольческих, социальных программах, работа на производстве и т. д.):

подноминация среди периодических печатных изданий и изданий в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

подноминация среди теле-радиоканалов.

**«Народов Дона дружная семья»** (тема толерантности, дружбы народов, развития межнационального взаимодействия в молодежной среде):

подноминация среди периодических печатных изданий и изданий в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

подноминация среди теле-радиоканалов.

**«Мы – молодые!»** (рассказ о деятельности детских общественных объединений, о мире увлечений, достижениях в учебе):

подноминация среди периодических печатных изданий и изданий в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

подноминация среди теле-радиоканалов.

**«Великая Священная!»** (сохранение памяти о Великой Отечественной войне, участие в поисковой работе):

подноминация среди периодических печатных изданий и изданий в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

подноминация среди теле-радиоканалов.

**«Наш выбор!»** (тема здорового образа жизни, профилактика вредных привычек в детско-молодежной сфере – борьба с курением, алкоголизмом, наркоманией, правонарушениями, пристрастием к азартным играм, пропаганда спорта, туризма, активного образа жизни, содержательного досуга молодежи, защищенных половых контактов в целях профилактики заболевания ВИЧ-инфекцией):

подноминация среди периодических печатных изданий и изданий в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

подноминация среди теле-радиоканалов.

**«Я – свидетель»** (автор представляет фоторепортаж о событии, свидетелем которого стал).

**«Доступная среда – молодым»** (тема, в которой поднимаются проблемы социальной реабилитации и адаптации молодежи и детей-инвалидов, охраны здоровья детей и молодежи, рассказы о молодых лидерах с ограниченными возможностями, историях преодоления недуга):

подноминация среди периодических печатных изданий и изданий в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

подноминация среди теле-радиоканалов.

Дополнительная ежегодно сменяемая тема, содержащаяся в информации о проведении конкурса:

**«Будущее начинается сегодня»** (рассказ о том, каким автор видит свой город, поселок в будущем, что его волнует, что он хочет изменить в нем, что может сам для этого сделать):

подноминация среди периодических печатных изданий и изданий в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

подноминация среди теле-радиоканалов.

**Подведение итогов конкурса**

Итоги подводятся по возрастным категориям.

Победители конкурса награждаются дипломами Правительства Ростовской области. Всем конкурсантам направляются сертификаты участников конкурса в pdf-файле на указанный в заявке электронный адрес.

Сообщение об итогах конкурса размещается в средствах массовой информации, на официальном сайте Правительства Ростовской области donland.ru, и на Официальном портале правовой информации Ростовской области pravo.donland.ru.

Церемония награждения победителей организуется управлением информационной политики Правительства Ростовской области, министерством общего и профессионального образования Ростовской области и проводится до конца года проведения конкурса в торжественной обстановке.